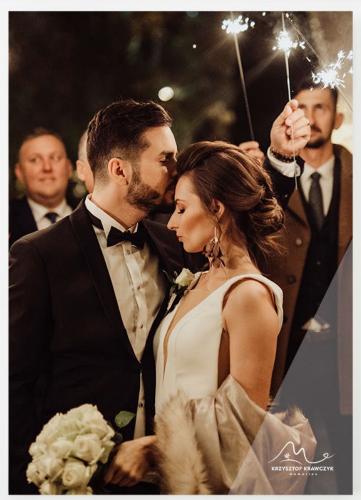


# WARUM BRAUCHT EIN PROFI-HOCHZEITSFOTOGRAF MUSTERPRODUKTE FÜR SEIN FOTOSTUDIO?

### DU VERKAUFST, WAS DU ZEIGST

Musterprodukte dienen als Visitenkarte deines Verkaufsangebots und verdeutlichen deinen Kunden, wie sich ihre Fotos in entsprechender Aufmachung präsentieren. Du verkaufst, was du zeigst; solange du ihnen nicht exklusive, hochwertige gedruckte Fotoprodukte zeigst, werden sie nicht verstehen, dass das genau das ist, wonach sie suchen.











- 50x70cm Foto hinter Acrylglas
  30x30cm Complete Album Set, Acryl Prestige Kollektion (ohne USB-Stick). C12 Mandel Kunstleder Vintage

**MEGAN DIPIERO** 

Preisgekrönte, zertifizierte Profi-Fotografin. Gründerin der Facebook-Gruppe "Rise to the Top! with Megan DiPiero"



Deine Kunden werden gar nicht wissen, dass sie ein gedrucktes Fotoprodukt brauchen, sofern du sie nicht davon überzeugst. Habe ein Musterprodukt in deinem Studio, dass du deinen Kunden in die Hand geben kannst. Psychologisch gesehen wollen Menschen Produkte in ihren Besitz nehmen, die sie vorher angefasst haben.

Zitat aus einem Interview mit nPhoto



# Hol dir bis zu

# 2 Musterprodukte mit RABATT

MIT DEM CODE NEWWEDDINGPDF



Aktionsbedingungen: Dieses Angebot berechtigt dich dazu, bis zu 2 Musterprodukte mit 60% Rabatt zu bestellen. Wähle bis zu 2 Fotoprodukte aus diesen Produktkategorien: Fotoalbum, Fotobuch Pro, oder Complete Set mit Fotoalbum oder Complete Set mit Fotobuch Pro (samt hochwertiger Box). Jedes Muster wird mit dem Hinweis "Muster - nicht zum Verkauf bestimmt" gekennzeichnet.

Gib den Promo-Code im Gutscheinfeld im Warenkorb an.

Wichtig: Der Rabattcode ist 30 Tage ab Erhalt des Codes per E-Mail gültig.

Dieses Angebot ist nicht mit anderen Rabattaktionen für dieselben Produkte kombinierbar.

Pro-Tipp: Mach das Fotobuch zu







50x70cm Foto mit Rahmen mit Passepartout-Finish schwarz

### **BILDE DEINE KUNDEN WEITER**

Heutzutage machen Menschen mehr Bilder als je zuvor. Doch heute landen diese wertvollen Erinnerungen meist auf Cloud-Servern und Datenträgern, dadurch sind sie selten zu sehen. Mach deinen Kunden die Bedeutung von Druckprodukten bewusst und stelle sie dort aus, wo sie leicht sichtbar und zugänglich sind. Mit Musterprodukten, in denen Fotos deiner Kunden zu sehen sind, zeigst du, wie wertvoll es ist, wunderschöne, gedruckte, hochqualitative Familienerbstücke zu besitzen.

- 50x70cm Schwebendes Foto hinter Acrylglas
   25x25cm Passepartout Box mit 16GB USB-Stick (optional).
   V7 Flaschengrün Velours (außen) und A37 Rauchgrau Textil Unifarben (innen). Fotokarten: Grau mit weißem Kern







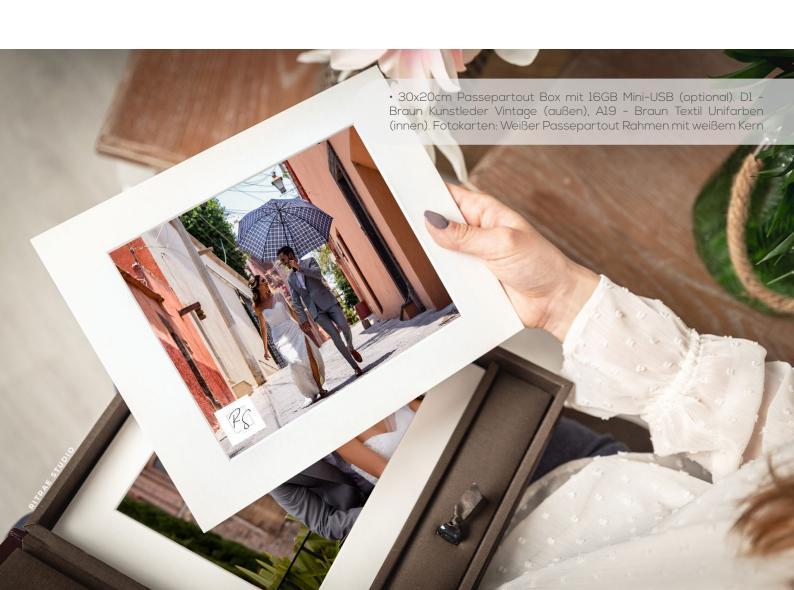
#### **DORIE HOWELL**

Gründerin von The Harmony Hangout - eine professionelle Weiterbildungsplattform für professionelle Fotografen



Menschen kaufen, was sie sehen. Es ist gut, ihnen Musterprodukte zu zeigen, so dass sie deren Qualität sehen und dadurch verstehen, dass sie das, was du ihnen bietest, in keinem Laden um die Ecke bekommen. Dass es ein einzigartiges Angebot deines Foto-Business ist, dass es schön, ein bisschen anders und etwas Besonderes ist.

Zitat aus einem Interview mit nPhoto





### STELLE DEIN KÖNNEN UNTER BEWEIS

Musterprodukte eignen sich ideal dazu, deinen Kunden deine Kompetenzen und Fähigkeiten unter Beweis zu stellen. Digitale Fotos in den sozialen Medien können selbst auf guten Monitoren nicht das widergeben, was in deinen professionell gedruckten Produkten steckt. Erstelle Kollektionen deiner besten Fotos, oder einzelner Fotosessions und zeige sie deinen Kunden in gedruckter Form. So oder so, ein Musteralbum in deinem Studio ist ein haptisches Must-Have, dass deine Verkaufschancen definitiv erhöht.

Foto mit Rahmen (weiß, schwarz, Eiche)





50x70cm Foto mit Rahmen (schwarz) mit weißem Passepartout

### #REASONTOPRINT

23x15cm & 15x23cm Fine Art Prints mit deinem Logo auf der Rückseite (optional).
23x15cm Couvert für Fine Art Prints (mit ausgewählten, vorgefertigten Mustern)

#### **MEGAN DIPIERO**

Preisgekrönte, zertifizierte Profi-Fotografin. Gründerin der Facebook-Gruppe "Rise to the Top! with Megan DiPiero"



Wenn du ein Fotograf bist, der großen Wert auf Digitales legt und niemals Printprodukte in die Hand bekommen hat, dann bestell dir mal ein Druckprodukt von einem hochwertigen Anbieter. Wenn das Produkt mit der Post kommt und du es öffnest, wirst du staunen: "WOW, bin ich ein großartiger Künstler". Etwas kann schön auf dem Monitor aussehen, aber wenn du es in den Händen hältst, ist es in Wirklichkeit noch viel schöner und du denkst dir: "Das ist Kunst, das ist ein wahres Kunstwerk."





BEI DER DARSTELLUNG **DEINER BESTEN AUFNAHMEN**KANN SICH NICHTS MIT **HOCHWERTIGEN, GEDRUCKTEN**PRODLIKTEN MESSEN





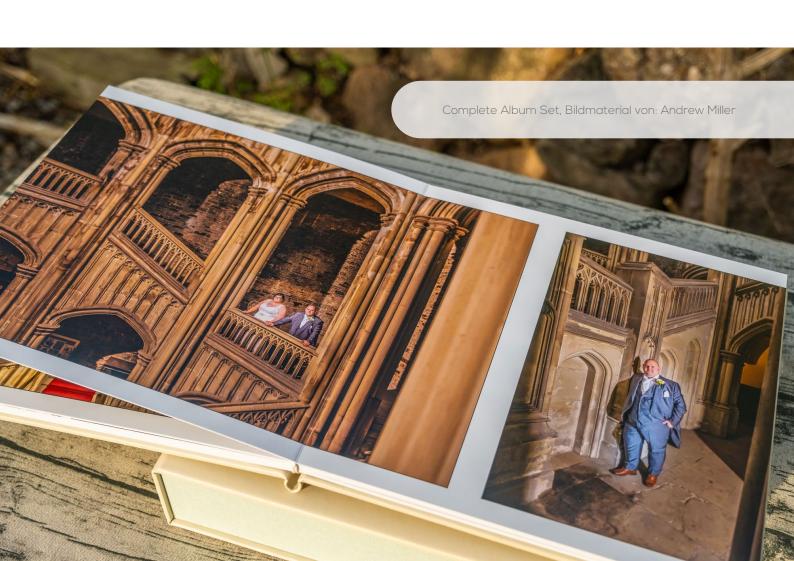
#### **ANDREW MILLER**

Englischer Hochzeitsfotograf aus Bristol, Master in Coaching&Mentoring am Institut für Leadership&Management



Ich liebe es, Beispielfotos von neuen Veranstaltungsorten zu erhalten, an denen ich bereits gearbeitet habe und zu denen ich gerne zurückkehren würde. Paare lieben es, wenn sie sehen, wie ihre Hochzeitslocation für Hochzeitsfeiern vorbereitet ist - mit einem Fotoalbum kannst du das super darstellen. Ich bin beauftragt worden, ein Album für Eastwood Park zu gestalten. Ich habe es selbstverständlich mit meinen Kontaktdaten versehen.

Zitat aus einem Interview mit nPhoto



30x30cm Complete Album Set, Acryl Prestige Kollektion mit 16GB USB-Stick (optional), J47 - Babyrosa Kunstleder Matt (außen) und A47 - Babyrosa Textil Unifarben (innen)

BEI DER DARSTELLUNG **DEINER BESTEN AUFNAHMEN**KANN SICH NICHTS MIT **HOCHWERTIGEN, GEDRUCKTEN**PRODUKTEN MESSEN.







#### **RON LIMA**

Destination Hochzeitsfotograf mit Sitz in Großbritannien und Brasilien. Fotografiert Hochzeiten in Europa, Mexiko und Brasilien



Meiner Meinung nach ist die Hochzeitsfotografie das beste Business. Es kann ohne diese Produkte funktionieren. Mit dem Verkauf dieser Produkte kannst du aber mindestens doppelt so viel oder auch drei- und viermal mehr verdienen. Du musst dafür aber nicht aufdringlich sein. Du zeigst ihnen einfach exklusive, hochqualitative Produkte und sie überzeugen sich selbst. Sie holen es sich dann, weil sie es wollen.

Meine Kunden lieben es, ihre Alben, ihre Abzüge anzusehen. Sie verstehen, dass es die Geschichte ihrer Familie ist, die mit der Hochzeit beginnt. Zitat aus einem Interview mit nPhoto 25x25cm Fotoalbum in V7 - Flaschengrün Velours







- 15x20cm Fotoalbum, Exklusiv Kollektion mit UV-Druck auf Einband. Ell Sonnengelb Kunstleder Matt
  20x30cm Fotoalbum, Ell Sonnengelb Kunstleder Matt

# nPHOTOS FLAGGSCHIFF-PRODUKT COMPLETE SETS

### ÜBERBRÜCKE DIE KLUFT ZWISCHEN GEDRUCKTEN PRODUKTEN UND DIGITALEN DATEIEN

Hier erhältst du ein Fotoalbum, Fotobuch, DreamBook 4K je nach deiner Wahl und eine passende Box mit USB-Stick (optional). In unseren Complete Sets hat jede Box und jedes Album/Fotobuch/DreamBook 4K ein identisches Cover und einen USB-Stick, der im selben Material wie der Innenraum der Box umhüllt ist.









30x20cm Complete Album Set, Exklusiv Kollektion mit 64GB USB-Stick (3.0) - P4 Bildfenster (Acryl-Finish), E4 - Tiefschwarz Kunstleder Matt (außen). Album Box: V3 - Zementgrau Samtstoff (innen)



- 20x20cm Fotoalbum, V13 Weinrot Samtstoff15x20cm Fotoalbum, C22 Fuchsie Kunstleder Matt20x30cm Fotoalbum, V13 Weinrot Samtstoff

#### **ABHI SARKAR**

Hochzeits- und Portraitfotograf mit Schwerpunkt interkulturelle Hochzeiten



Die Fotoalben, die ich meinen Hochzeitspaaren anbiete, bestelle ich ausschließlich bei nPhoto. Ich bin auf zahlreichen Multikulti-Hochzeiten fotografisch unterwegs. Das heißt: Total unterschiedliche Kunden, verschiedene Vorlieben und Erwartungen. Das Produktangebot von nPhoto ist so vielfältig und groß, dass ich mit dieser oder jener Ausführung bzw. Veredelung den Geschmack jedes Kunden treffe. Egal für welche Variante er sich entscheidet, die Qualität lässt mich ruhig schlafen. Hinzu kommt ihr total persönlicher und entgegenkommender Kundenservice. Dadurch muss ich mir über die Wahl des richtigen Fotolabors gar keine Gedanken machen.





- 15x23cm Fine Art Prints, A30 Warmes Grau Textil Meliert (Box) 15x15cm Triplex, A30 Warmes Grau Textil Meliert









### TRIPLEX

### DAS PERFEKTE VERKAUFSTOOL



15x23cm Triplex, v7 - Flaschengrün Velours

DRUCKPRODUKTE HELFEN
MENSCHEN, SICH MIT
WUNDERSCHÖNEN UND
BEDEUTUNGSVOLLEN
MOMENTEN ZU UMGEBEN,
DIE IM HIER UND JETZT
FESTGEHALTEN SIND.





- 20x20cm Triplex, Dünensand Meliert
- 25x25cm Passepartout Box, A30 - Warmes Grau Textil Meliert





MACHE DIE MUSTERPRODUKTE ZU DEINEM EIGENEN KUNSTWERK UND PERSONALISIERE SIE GANZ NACH DEINEM WUNSCH

LASERGRAVUR, UV-DRUCK, FARBPRÄGUNG UND VIELES MEHR

Farbprägung, schwarz



# WAS IST DER UNTERSCHIED ZWISCHEN EINEM MUSTERPRODUKT UND EINEM KUNDENPRODUKT?

### DEIN MUSTERPRODUKT-HANDBUCH

Mit unserem Musterprodukt für dein Studio erhältst du ein günstiges, aber vollwertiges Produkt. Der einzige Unterschied zwischen einem Muster und einem Kundenprodukt ist eine dezente Gravur 'Muster – nicht zum Verkauf bestimmt' auf dem Nachsatz innen und einem Wasserzeichen auf der letzten Seite des Buchblocks bei Fotoprodukten sowie die Aufschrift "Musterprodukt" auf der Vorderseite von Wanddeko-Produkten. Da wir DEIN Geschäft unterstützen möchten, enthalten Musterprodukte kein nPhoto-Logo.



# FRAGEN UND ANTWORTEN WIEVIELE MUSTER KANN ICH BESTELLEN?

Als geschätzter nPhoto Kunde bist du berechtigt, 10 Muster per Kalenderjahr zu erhalten. In einzelnen Fällen kann das Musterlimit erhöht werden. Falls du mehr als 10 Muster benötigst, kontaktiere bitte deinen Kundenbetreuer oder einen nPhoto Mitarbeiter.

30x30cm Complete Album Set, Acryl Prestige Kollektion, F3 - Elfenbein Kunstleder



30x30cm Complete Album Set, Acryl Prestige Kollektion, F3 - Efenbein Kunstleder



- 15x15cm Fotoalbum, F2 Rot Kunstleder Vintage
  20x20cm Fotoalbum, V13 Weinrot Samtstoff
  15x20cm Fotoalbum, E11 Sonnengelb Kunstleder Matt und Fuchsie Kunstleder Matt

### **PRO TIPP**

#### **RON LIMA**

Destination Hochzeitsfotograf mit Sitz in Großbritannien und Brasilien. Fotografiert Hochzeiten in Europa, Mexiko und Brasilien



Du solltest deinen Kunden die Produkte nicht einfach nur zeigen. Du solltest ihnen zeigen, was die Vorteile sind, wenn man sie besitzt. Wenn du ihnen sagst, dass das Fotoalbum Teil ihrer Familiengeschichte wird, dass sie es einmal ihren Kindern und Enkelkindern zeigen werden, werden sie diese Produkte in einem neuen Licht, als etwas Wichtiges für ihre ganze Familie betrachten.

7itat aus einem Interview mit nPhoto

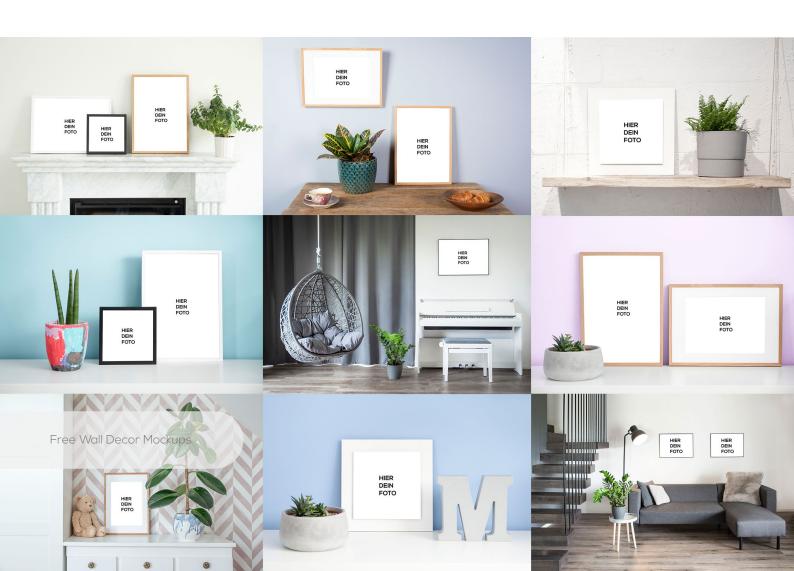




### KOSTENLOSE MOCKUP-VORLAGEN

Wir unterstützen unsere Kunden in verschiedenen Bereichen ihrer beruflichen Tätigkeit, sowohl im Marketing als auch im Verkaufsprozess. Aus diesem Grund haben wir für unsere Fotografen eine Sammlung an kostenlosen Mock-Ups für unterschiedliche Produkte vorbereitet. Füge deine Fotos mithilfe einer beliebigen Grafiksoftware in unsere PSD-Dateien ein und fange gleich an, deine Kunden für deine Lieblingsprodukte zu begeistern – ganz kostenfrei!

MOCKUPS HERUNTERLADEN

























### **PRO TIPP**

#### **RON LIMA**

Destination Hochzeitsfotograf mit Sitz in Großbritannien und Brasilien. Fotografiert Hochzeiten in Europa, Mexiko und Brasilien



Du musst deinen Kunden die Qualität dieser exklusiven Produkte zeigen. Dann werden sie mehr als nur ein Papierbündel sehen; sie werden die Geschichte ihrer Familie sehen. Deshalb kannst du es höherpreisig verkaufen.

Zitat aus einem Interview mit nPhoto



# Hol dir bis zu

## 2 Musterprodukte mit RABATT

MIT DEM CODE NEWWEDDINGPDF



Aktionsbedingungen: Dieses Angebot berechtigt dich dazu, bis zu 2 Musterprodukte mit 60% Rabatt zu bestellen. Wähle bis zu 2 Fotoprodukte aus diesen Produktkategorien: Fotoalbum, Fotobuch Pro, oder Complete Set mit Fotoalbum oder Complete Set mit Fotobuch Pro (samt hochwertiger Box). Jedes Muster wird mit dem Hinweis "Muster - nicht zum Verkauf bestimmt" gekennzeichnet.

Gib den Promo-Code im Gutscheinfeld im Warenkorb an.

Wichtig: Der Rabattcode ist 30 Tage ab Erhalt des Codes per E-Mail gültig.

Dieses Angebot ist nicht mit anderen Rabattaktionen für dieselben Produkte kombinierbar.

Pro-Tipp: Mach das Fotobuch zu





Sobald du freigeschaltet und im Warenkorb angelangt bist, gib den Gutscheincode **NEWWEDDINGPDF** in das entsprechende Feld ein.

### **GESTALTE DEIN MUSTERPRODUKT**

Musterprodukte dienen dazu, deine Hochzeitsfotografie anschaulich zu machen und dadurch mehr Verkäufe zu erzielen.

Die Gestaltung deines Musters dauert nur einen kleinen Augenblick. Es stehen dir drei Gestaltungsmöglichkeiten zur Auswahl:

- mit unserem kostenlosen und intuitiven nDesigner Pro, der im Warenkorb verfügbar ist
  - mithilfe unserer Projektvorlagen
  - nutze eine Gestaltungssoftware unserer Partner











# 1. Wieviele Fotos kann ich

### in meinem Muster einsetzen?

Du kannst so viele Seiten in einem bestimmten Produkt bestellen. wie jeweils maximal möglich sind. Es gibt keine bestimmte Fotoanzahl pro Seite, die du bei Mustern einhalten musst. Jedoch empfehlen unsere Graphik Designer, die unsere Vorlagen entwerfen, 1-4 Fotos je Doppelseite. Aus ästhetischen Gründen und damit deine Fotos das beste Präsentationsergebnis erzielen.

### 2. Besitzt ihr einen Produktkatalog und ein Stoffmusterbuch in eurem Angebot?

Ja, wir haben beides. Du musst die Produkte ganz einfach in deinen Warenkorb hinzufügen, wenn du deine erste Bestellung tätigst. Sie sind auch in der Starter Box enthalten, was nicht nur eines der effektivsten Verkaufstools, sondern auch ein Must-Have ist, wenn du dein Abenteuer mit nPhoto Produkten startest. Du findest sie im nShop - unserem Bestellungssystem - im Tab, Verkaufstools' unter, Startpaket'. Du kannst auch beide Produkte im Kundenbereich unter "Verkaufstools" finden und herunterladen.

#### 3. Ich versuche mein Muster zu entwerfen, die Fotos sehen aber verschwommen aus.

Unsere Gestaltungssoftware, der nDesigner PRO, arbeitet mit Miniaturbildern, also bitte nicht gleich panisch werden, wenn die Fotos etwas verschwommen aussehen. Sollte etwas mit der Qualität der Fotos nicht stimmen, wird es in der Software explizit angezeigt.

### 4. Ich habe einen Gutscheincode für ein Musterprodukt. Wie kann ich ihn verwenden?

Wenn du deine Bestellung aufgibst und das Produkt zum Warenkorb hinzufügst, siehst du ein Gutscheincode-Feld, wo du deinen Rabattcode einlösen kannst. Danach klicke auf "Gutscheincode anwenden" und der Preis wird automatisch reduziert.

### ZEIGE DEINEN KUNDEN WEITERE COVEROPTIONEN

#### MUSTER COVER-PAKET

Teste unser Muster Cover-Paket mit 5 Coveroptionen aus 24 vorgefertigten Projekten! Gebe deinen Kunden die Möglichkeit, die Produkte in die Hand zu nehmen, zu erleben und ihnen ein Gefühl für den Stil zu geben. Jedes Cover ist auf der Rückseite mit der Fotoalbum Kollektion beschriftet. Du bekommst eine vorgefertigte und angepasste Box, die 5 Covermuster in 30x30cm enthält.



<sup>30</sup>x20cm DreamBook 4K, V2 - Silbergrau Velours30x20cm DreamBook 4K als Complete Set, V1 - Aschgrau Samtstoff (außen), Boxinneres: A56 - Nebelgrau Textil Meliert

# WIE WÄHLE ICH DAS RICHTIGE MATERIAL FÜR MEIN COVER AUS?

Manche Fotografen möchten einen Stoff, der zum Coverfoto passt. Andere wiederum möchten eine Farbe, die sich mit ihrer Marke deckt oder folgen ganz einfach ihrer Intuition. Jeder Kunde macht es auf seine eigene Art, dafür gibt es kein Erfolgsrezept.

Lade unser neustes Stoffmusterbuch herunter und lerne über 70 Materialien kennen, die wir im Angebot haben und wähle die beste Option für dich.

HERUNTERLADEN

Vergiss nicht, bei deiner ersten Bestellung das Stoffmusterbuch und den Produktkatalog zum Warenkorb hinuzuzfügen!

